

# Campaña “Camisea, el Perú primero” promueve una ciudadanía cusqueña informada

Gran aceptación ha tenido la Campaña “Camisea, el Perú primero”, una iniciativa que se viene desarrollando en Cusco para promover una ciudadanía informada acerca de las oportunidades que traería a nuestro país el uso masivo del gas de Camisea, así como dar a conocer las condiciones en las que se ha negociado su exportación; despejando las dudas generadas a partir del mal uso de datos técnicos, como en el caso de determinar la cantidad real de gas de Camisea disponible a partir de las reservas probadas, y no probables o recuperables, como se vino haciendo en diversas oportunidades.

## Con proyección al futuro

Tomando a Camisea como caso emblemático, la campaña impulsa la distribución responsable de nuestros recursos, en base a estudios que certifiquen nuestra real necesidad de energía ahora y a futuro, para que en cinco o diez años no nos quedemos sin la energía que tanta falta nos hace, o peor aún, tengamos que comprarla de otros países, aun habiendo sido dueños de un recurso abundante y barato como el gas de Camisea.

## Instituciones y Debate

Esta campaña está organizada por el Colectivo Acción Ciudadana Camisea (ACC), conjunto de ONGs limeñas y cusqueñas que lleva cuatro años monitoreando el proyecto Camisea, para que se realice respetando los derechos de las poblaciones aledañas, así como las frágiles áreas en las que impacta. Esta campaña ha sido organizada junto a COINCIDE y la Gerencia Regional de Desarrollo Económico, del Gobierno Regional de Cusco.

La Campaña “Camisea, el Perú primero” quiere llegar a toda la ciudadanía cusqueña, por ello les invita al debate público “Camisea y las alternativas de desarrollo regional” que se realizará hoy viernes 28 de mayo, a las 4pm, en la Casa del Maestro (Plaza de Armas).

